

Knochenjob bei Eiseskälte in 180 Meter Höhe

Kaum ungünstiger hätte der Zeitpunkt sein können; Die Kletterer von der Fa. ProRope mussten am Mittwoch bei Eiseskälte das riesige Werbebanner am Florianiturm in Dortmund abnehmen. Der Mietvertrag mit dem Unternehmer Jochen Schweizer ist beendet und wurde durch die Stadt nicht erneuert. Daher mußten die sieben Männer jetzt ran. Sie brauchten mehr als 12 Stunden, bis das 50 Meter hohe Banner fiel. Rund 1,5 Tonnen wiegt die Reklame, berichtet ProRope Geschäftsführer Björn Engelberg. Ein Kochenjob: Bei -20 Grad Celsius und Wind in bis zu 180 Meter Höhe hatten die sieben Kletterer zu kämpfen. Nach maximal 10 - 15 Minuten mussten Sie rein und sich aufwärmen.

Rundschau 08.01.2009



Presse