

# Werbebanner am Turm entfernt

Seit Donnerstag sieht der Florianiturm übrigens wieder "nackt" aus. Die Werbe-Banderole von Germanwings, die große Teile des Schaftes verhüllt hatte, haben Arbeiter am vergangenen Donnerstag entfernt. In diesem Jahr will der Westfalenpark auch keine neue Werbung dort anbringen. Die Parkleitung hat im Jahr des 50. Geburtstages von Westfalenpark und dem Turm einiges vor, bei dem eine Werbung nur stören würde.

**Ruhr Nachrichten** 12.01.2009

